lapalma

ORGATEC 2024

KIPU Club by Lapalma
diseño Anderssen&Voll



Con ocasión de su **décimo aniversario, la familia de los KIPU se amplía** para acoger un nuevo elemento: **nace KIPU Club**.

Diseñada en el 2014 por **Anderssen&Voll** como complemento ideal para un ambiente, el lounge, que Lapalma en ese momento comenzaba a explorar, la colección de puf de colores KIPU, todos con una altura, color y forma diferentes y cuyo diseño recuerda una piedra de río pulida, se ha afirmado a lo largo de los años como una propuesta transversal, destinada a ambientes de trabajo, espacios de encuentros informales, salas de espera, bibliotecas y también ambientes domésticos, donde componer «islas» de asientos cómodas y familiares.

Hoy, con ocasión del **décimo aniversario** de la colección, el estudio de diseño noruego firma un nuevo proyecto, que añade a la habitual suavidad más comodidad y, gracias a un confortable **respaldo acolchado** prolonga de forma agradable los tiempos de espera o de pausa entre una actividad y otra. Con KIPU Club, el puf informal que se puede colocar libremente en el espacio se convierte en un verdadero sillón lounge. Sus generosas dimensiones y el suave abrazo de su diseño en nido consiguen que sea adecuado para espacios de descanso más íntimos y reservados, en los hoteles o en los ambientes empresariales, donde puede colocarse solo, en parejas o en grupos, también en combinación con los puf de la colección.

Con un diseño escultural y un atractivo juguetón y desenvuelto que desde siempre distingue a la colección, KIPU Club se caracteriza por una ergonomía estudiada para sostener plenamente el cuerpo y acompañarnos en nuestros momentos de relax en cualquier tipo de contexto, del más informal al más elegante, en espacios colectivos o en casa, decidiendo personalizarlo con la amplia gama de revestimientos propuestos por Lapalma.

www.lapalma.it

Para más información:

SHARE – Barbara Fazzi bf@share-pr.it

Lapalma

Desde hace más de cuarenta años la empresa produce decoraciones para la casa y para el contract, con importantes reconocimientos a nivel nacional e internacional gracias a una investigación coherente y constante de la calidad de los materiales, de las elaboraciones y de los acabados. El uso de materiales «desnudos», trabajados de manera artesanal, el cuidado del detalle acabado a mano y una producción completamente italiana han sido a lo largo del tiempo garantía de concreción, calidad y atención al cliente: características todas ellas que forman parte del ADN de Lapalma. Las nuevas colecciones de la marca introducen la suavidad y el revestimiento textil, intentan poner acento en el color, en el calor y en el detalle acabado a mano y se abren, además de los grandes proyectos contract, también al contract-home, con productos que puedan pertenecer a los dos mundos, confirmando que son capaces de satisfacer varios mercados y necesidades.

Para completar la oferta, se ha previsto también el desarrollo de productos que, aún mantenimiento una elevada calidad formal y productiva, se colocan en una franja de precio más apetecible y competitivo. A la búsqueda de materiales para revestimientos (el cuero, la piel y la eco-piel) se une el textil, acolchado o con espuma, que se introduce tanto en los nuevos proyectos como en algunos ya en curso.

Lapalma trabaja desde hace tiempo con diseñadores de fama internacional, con los cuales ha establecido relaciones duraderas y de calidad. En el futuro prevé, por un lado, dar continuidad y confianza a algunas de estas colaboraciones y por otro, introducir nuevos nombres que han demostrado una potencial afinidad con la marca por sensibilidad, profesionalidad y flexibilidad.

A la sede de Cadoneghe (PD), 14.500 m² de ambientes modernos, luminosos y acogedores, alimentados por energía solar, se unen desde 2021 Lapalma for Architects Milán, espacio dedicado a arquitectos y diseñadores de interiores, y Lapalma for Architects Londres, la nueva ubicación de la marca en el barrio de Clerckenwell, inaugurada en octubre de 2024.